Cunoasteti puterea pe care o au imaginile?

Se spune ca „o imagine pretuieste mai mult decat o mie de cuvinte”. Cel rau stie acest lucru si il foloseste pentru a influenta viata noastra. Cuvantul „influenta” inseamna „puterea pe care un lucru sau o persoana o exercita in viata altei persoane”. De-a lungul timpului, omul a fost influentat de filozofia si obiceiurile vremii sale. Astazi, lumea are un instrument deosebit de eficient pentru a-si impune filozofia: televizorul. Mintea noastra este ca un calculator. O zicala din lumea calculatoarelor suna cam asa: „Bagi gunoi, scoti gunoi!” (calculatorul raspunde conform datelor introduse). Aceasta zicala este valabila si pentru viata noastra: daca ne umplem mintea cu gunoi, se va vedea si in conduita noastra. Liceenii bucuresteni aleg televizorul in detrimentul scolii.
Un studiu realizat de absolventi ai Facultatii de Sociologie si Asistenta Sociala a Universitatii Bucuresti printre liceeni releva faptul ca preocuparea majora a acestora este viata sociala, viata politica fiind ignorata. Potrivit studiului „baietii sunt interesati de sport, sex si computere, in timp ce fetele sunt pasionate de calatorii, cariere profesionale, cosmetice, moda si literatura. 60% dintre liceeni merg foarte des in discoteci, baruri si cluburi, doar 27% preferand biblioteca. Cei mai multi prefera muzica dance, latino sau house, iar jumatate dintre cei intrebati au afirmat ca le plac foarte mult manelele. 10% dintre adolescenti beau frecvent alcool si un sfert fumeaza. Doar 11% recunosc ca au consumat sau consuma droguri. Cei mai multi liceeni acorda mai mult timp televizorului decat scolii, iar un sfert dintre ei urmaresc programe sexuale sau violente fara acordul parintilor. 85% dintre tineri vor sa urmeze o facultate, o treime preferand domeniul informatica-telecomunicatii, iar 20% jurnalismul si televiziunea. Toti isi doresc locuri de munca stabile, peste jumatate considerand ca au ce le trebuie pentru a reusi in viata. 28% dintre baieti si 15% dintre fetele care si-au inceput viata sexuala au recunoscut ca au avut, macar odata, un contact neprotejat.” (Valentina Grigore, ziarul Romania Libera, 26 septembrie 2002.)

Fara indoiala, copiii si tinerii dedica mai mult timp televizorului decat Cuvantului lui Dumnezeu, iar imaginile vizionate se inregistreaza mai repede si mai mult decat Cuvantul lui Dumnezeu.
Omul isi umple mintea cu imagini pe care nu le va uita niciodata. Isus a spus „Ochiul este lumina trupului tau. Daca ochiul tau este sanatos, tot trupul tau este plin de lumina, dar daca ochiul tau este rau si trupul tau este plin de intuneric.” (Luca 11:34) Este clar ca ceea ce vedem ne influenteaza viata! Pentru a intelege in ce masura, trebuie sa intelegem cum este inima noastra. Matei 15:19,20 spune: „Caci din inima ies gandurile rele, uciderile, faptele de adulter, desfranarile, furturile, marturiile mincinoase, hulele. Iata lucrurile care il intineaza pe om.” Televizorul nu genereaza dorintele sexuale si violenta, acestea fiind deja in inima omului. Dar ceea ce vedem alimenteaza ceea ce este in inima. De exemplu: vizionand atatea imagini sexuale, tanarul este stimulat inca din copilarie, in acelasi fel in care o persoana care tine cura de slabire ar fi ispitita in fata unei vitrine cu specialitati culinare. Si-ar alimenta apetitul in asa fel incat ar fi nespus de dificil sa-si continue dieta. Mai mult, televizorul ii invata diferite forme de manifestare a agresivitatii, prezentand perversiunea ca pe ceva natural. Sexul si violenta sunt elementele cele mai folosite, caci sunt cele care ii atrag cel mai mult pe telespectatori. Unii comentatori spun ca in 6 ani un copil acumuleaza in mintea lui un total de 85410 scene violente. Acum 9 ani, in Statele Unite ale Americii, doi copii deghizati in „Rambo” au ciuruit cu gloante cinci colegi. In ciuda atator incidente, inca se mai discuta pe tema imaginilor TV, daca ii influenteaza pe copii sau nu. Psihologul pediatru Ricardo Sahovaler a spus „Televizorul nu da timp pentru a gandi.”

Chiar daca se spun lucruri importante, mesajul poate fi uitat usor in timpul reclamelor, datorita muzicii si a imaginilor indecente sau violente. Imaginile publicitare de pe parcursul filmului sunt mai daunatoare pentru copii decat vizionarea intregului film. Copilul se poate uita la desene animate si deodata apare o imagine in care se omoara 15 persoane dintr-un foc. Aceste imagini sunt traumatizante. Acelasi psiholog se refera si la alte influente pe care le are televizorul: „Exista o serie de reclame golite de tot ceea ce exista in viata reala care pleaca de la premiza: sa se salveze cine poate!" Unele emisiuni pentru copii sunt distractive, dar ce-i invata? Ca se pot insulta folosind cuvinte murdare si ca pot face glume pe seama altora. Una este a glumi si altceva este a lua in ras pe cineva! Unii se bucura, dar altii sufera, ceea ce arata ca exista o lume de batjocoritori si alta de „fraieri", tinta batjocurilor. Multi crestini se intreaba de ce nu pot sa invinga ispita. Raspunsul este foarte simplu. Influenta pe care o primesc din lume este mai mare decat cea pe care o primesc din Cuvantul lui Dumnezeu. Poate ca te intrebi: „Este posibil sa scap de toate aceste ispite?" Eu cred ca cel mai important lucru este ceea ce tu iti propui in inima ta. Aceasta idee apare in Scriptura prin exemplul a doi tineri total diferiti. Primul este Solomon, un rege care avea totul in favoarea lui, era foarte inteligent, bogat si puternic. Dar totusi a luat o decizie care l-a condus la pierderea vietii. Este stiut faptul ca el a ajuns la capatul vietii amarat spunand ca totul este „desartaciune si goana dupa vant." In ce a constat aceasta decizie gresita? Eclesiastul 2:3 spune: „Am cautat in inima mea sa-mi inveselesc trupul…" Verbul „a inveseli" inseamna in original „a face sarbatoare", „a se desfata". Solomon si-a propus sa-si desfete trupul in placerile lumii, dar nu s-a gandit la consecinte. Multi se desfata cu imaginile pe care le vad, fara sa fie constienti ca acestea le vor alimenta dorintele carnale, contaminandu-le mintea si provocandu-i de fiecare data mai mult spre pacat.
Celalalt tanar a fost Daniel, un adolescent care a fost dus ca sclav in Babilon. A fost despartit de familie si pus intr-un mediu total pagan. Au incercat sa-i spele creierul, i-au schimbat numele, obiceiurile si mancarea. I s-a spus ca Bel era superior fata de Dumnezeul lui care fusese invins si i-au pus numele "Beltsatar" care inseamna „pazitorul comorilor lui Bel". Religia Babiloniana era senzuala si provocatoare. Daniel s-a hotarat insa sa nu se intineze (Dan. 1:8), aceasta fiind o puternica convingere in inima lui. Stia ca Dumnezeu avea ceea ce era cel mai bun pentru el si nu a vrut sa se intineze cu ofertele lumii, chiar daca acestea erau atractive. Intr-adevar, mancarea regelui era in aparenta mai buna decat putinele legume pe care Daniel le manca. Insa el a vazut dincolo de aceste aparente si, chiar daca era foarte tanar, a stiut sa ia decizia corecta.
Diavolul stie bine puterea pe care o au imaginile, de aceea cauta sa ne bombardeze mintea. Nu uita ca tu ai controlul, ca tu poti sa decizi ce sa privesti si ce sa nu privesti. In Eclesiastul 2:10, Solomon spune: „tot ce mi-au poftit ochii le-am dat…" si asa a fost. David, in schimb, spune in Ps. 101:2,3: „…Voi umbla in curatia inimii mele inauntrul casei mele. Nu voi pune nimic rau inaintea ochilor mei." Esti tu o persoana integra in casa ta, acolo unde nu te vede nimeni? Aminteste-ti ca Dumnezeu DA, te vede! Ai vedea acelasi program de televiziune daca Isus ar fi asezat langa tine? Fa cum zice Iov 31:1 - un legamant cu ochii tai de a nu privi acele lucruri care iti vor intina viata.
Influenta lumii este mare, insa tu poti alege ca Biblia, Cuvantul lui Dumnezeu, sa aiba o influenta si mai mare. Lasa apa curata a Cuvantului Sau sa-ti curete mintea si sa-ti transforme gandurile. (Rom. 12:1) Nu privi lumea cum ti se arata, priveste-o prin ochii lui Hristos. Vei vedea ca totul se va schimba.

Autor: Daniel Oubel

INAPOI

Copyright © Cuvantul Vietii Romania. Toate drepturile rezervate. Reproducerea partiala sau integrala a articolelor este interzisa.